

日本生命保険相互会社とのグループシナジー戦略について

当社と日本生命保険相互会社(以下、日本生命)は経営統合し、2016年4月1日より新経営体制を発足いたしました。

将来的なグループ価値の最大化に向けて、日本生命と協働してシナジーを具体化・実現することを基本方針として、グループシナジー戦略に取り組みました。今後も、グループ価値向上に向けて、両社で引き続き協議を行ってまいります。

①営業職員チャネル	<p><商品相互供給></p> <p>2017年10月より、当社から『無配当一時払外貨建生存給付金付特殊養老保険 ドリームロード』を供給し、日本生命にて『一時払外貨建養老保険 ドリームロード』の名称で販売を開始いたしました。</p> <p>また、2018年7月より、日本生命からお子さま向けに特化した『ニッセイ学資保険』および『ニッセイこどもの保険 げん・き』の供給を受け、当社にて販売を開始いたしました。</p>
②銀行窓販・代理店領域	<p><銀行窓販領域></p> <p>日本生命と連携して、当社商品の取扱金融機関を拡大するとともに、新商品『わたしの記念日』(外貨建一時払終身保険)を三井住友銀行と共同開発し、2017年8月より三井住友銀行にて販売を開始いたしました。</p> <p>また、新商品『フラット外貨終身』(外貨建終身保険)を三井住友信託銀行と共同開発し、2018年5月より三井住友信託銀行にて販売を開始いたしました。</p> <p><代理店領域></p> <p>日本生命と連携して、当社商品の取扱代理店を拡大いたしました。</p>
③その他領域	<p><資産運用></p> <p>日本生命の子会社であるニッセイアセットマネジメントの運用する投資信託へ投資を行いました。また、両社で定期的なノウハウの共有や情報交換を行うとともに、当社から日本生命へトレーニー派遣を行いました。</p> <p><人材交流></p> <p>日本生命との経営統合をきっかけとして、両社間での若手職員の相互出向による将来的なシナジー発揮につなげる人材交流や、日本生命主催のセミナーへの参画を行いました。</p>



日本生命



三井生命