

平成24年9月18日
三井生命保険株式会社

輝く女性を応援する
ベクトル^{エックス} お守りジェンヌ
のご提案開始について

三井生命保険株式会社（代表取締役社長 山本 幸央）は、平成24年9月21日より、当社主力商品「ベクトル^{エックス}（3年ごと利差配当付利率変動型新積立保険）」について、女性のお客さま向けに、『ベクトル^{エックス} お守りジェンヌ』として新たな形でのご提案を開始しますので、お知らせいたします。

記

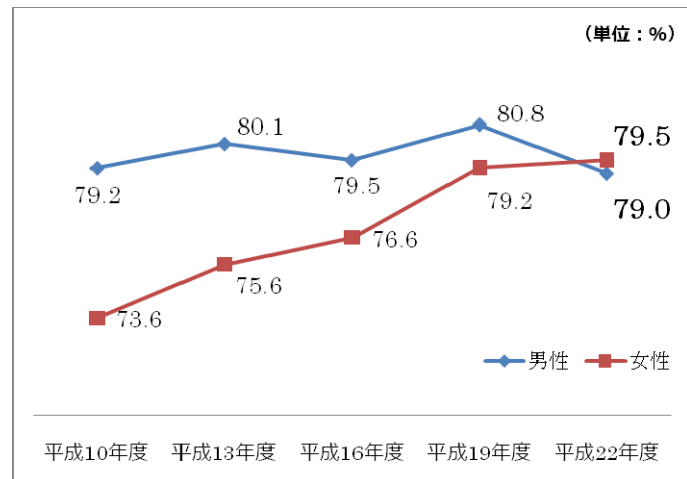
1. 背景と当社の取り組み

当社は、近年女性の方々の生命保険加入率が上昇しつつある現状を踏まえ、女性マーケットに対する取り組みを強化すべく、今年度に入り、営業または商品開発等の業務経験のある女性職員から成る「女性マーケットプロジェクト（以下PT）」を立ち上げました。

当PTにおいては、女性のお客さまにさらなるご安心をお届けすることを目的として、「女性による女性のための保険」という観点から、商品やご提案の方法等について調査・検討を重ねております。

その第一弾として、主力商品であるベクトル^{エックス}を女性のお客さま向けに『ベクトル^{エックス} お守りジェンヌ』と名付けるとともに、主に若年層から中年層の女性に向けたパンフレットを作成し、ご提案することといたしました。

生命保険加入率の推移



生命保険文化センター「平成22年度 生活保障に関する調査」より

2. ご提案上の工夫

『ベクトルX お守りジェンヌ』^{イラスト}をお客さまにご提案するに際し、“限られた時間でどのように説明したら、ご理解いただきやすいだろうか” “どのようなアプローチならば、身近な事柄としてご興味・ご関心を持っていただけるのだろうか”などを検討した結果、動物のイラストを用いて親しみを持たれやすいようにするとともに、通常は A4 サイズのパンフレットを正方形とするなど工夫を凝らし、新規にパンフレットを作成することといたしました。



パンフレットの前半では、女性特有のリスクやデータに関して、事前調査において数多く接した質問事項をもとに、「Q & A その疑問、お答えします」として、分かりやすくまとめて解説しています。また、後半では、多くの特約の中から女性向けに選んだ基本的なモデル例と、その給付事例を図示しました。

現在当社では女性職員の活躍を推進しておりますが、当PTにおいても、あらゆる女性のお客さまのご要望・ご期待にお応えできるよう、引き続き取り組みを強化してまいります。

※『ベクトルX お守りジェンヌ』^{イラスト}のパンフレットは、こちらからご覧いただけます。

<http://www.mitsui-seimei.co.jp/products/ebook/vectorx/>

以上

このニュースリリースは、保険募集を目的としたものではなく、商品の概要とご提案要領を説明したものです。ご検討にあたっては、「商品パンフレット」および「契約締結前交付書面（契約概要／注意喚起情報）」を必ずご覧ください。また、ご契約の際は、「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。